



Une sélection faite pour vous parmi nos nouveautés.

Cliquez sur la couverture ou sur le titre pour connaître la disponibilité des documents et les réserver en ligne !



Techniques de référencement web : audit et suivi SEO : compatible avec ChatGPT, Google Discover et les dernières mises à jour de Google et Bing

Martin, Alexandra
Chartier, Mathieu
Eyrolles

Des conseils méthodologiques en référencement ainsi que des techniques pour créer un sitemap ou utiliser l'intelligence artificielle. Avec des informations concernant la gestion de l'audit et le suivi SEO d'un site web.



Les algorithmes pour les nuls : la conception des algorithmes, utiliser Python pour la programmation algorithmique, la découverte de l'heuristique

Mueller, John

Massaron, Luca

First interactive

Une initiation aux algorithmes utilisés dans les programmes informatiques. Elle enseigne comment distinguer les problèmes, structurer les données, suivre une heuristique, travailler avec le langage de programmation Python, explorer le monde des graphes, déceler des formules dynamiques adéquates et effectuer une recherche locale.



C# 12 : développez des applications Windows avec Visual Studio 2022

Hugon, Jérôme

ENI

Découverte des bases de C# 12 et des possibilités les plus avancées offertes par ce langage, Visual Studio et le framework. L'auteur propose de construire une application fonctionnelle tout au long de l'ouvrage pour aborder les concepts de manière pratique. Avec des compléments à télécharger. Version gratuite en ligne.



Microsoft Access 2021 : fonctions de base : maitrisez toutes les fonctions du logiciel

ENI

Un guide décrivant les fonctions et les étapes qui permettent la création et la gestion d'une base de données avec Access : créer les tables de cette dernière, établir des relations entre elles, modifier des enregistrements, entre autres.



Développer des applications avec GPT-4 et ChatGPT : créer des chatbots et des générateurs de texte

Blete, Marie-Alice

Caelen, Olivier

First interactive

O'Reilly Media

Guide à l'intention des développeurs Python pour apprendre à construire des applications avec les grands modèles de langage. Les auteurs présentent les principales fonctions et avantages des deux systèmes et décrivent les étapes pour la création de robots conversationnels ou de générateurs de texte.



Photoshop CC pour les nuls

Jolivalt, Bernard

First interactive

Un guide qui détaille l'ensemble des fonctionnalités de Photoshop CC : prise en main, import d'images, masque et calque de réglage, styles de calques, moteur de peinture ou automatisation des tâches avec les scripts.

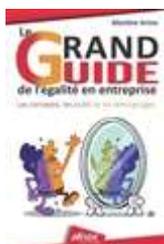


HTML 5 et CSS 3 : maîtrisez les standards de la création de sites web

Aubry, Christophe

ENI

Conçu comme un manuel, ce livre passe en revue le HTML 5, les feuilles de style avec l'avancée des CSS 3 en termes de présentation des pages web et quelques éléments de JavaScript.



Le grand guide de l'égalité en entreprise : les concepts, les outils et les témoignages

Arino, Martine

Afnor

Un guide pour comprendre les questions d'égalité entre les femmes et les hommes en entreprise et les enjeux pour l'organisation, l'ensemble du personnel ainsi que les salariés. L'auteure aborde toutes les facettes de l'égalité professionnelle, du salaire au développement de carrière, en passant par la gestion des temps de vie ou encore la mixité des métiers.



La boîte à outils de l'efficacité professionnelle : 72 outils clés en main + 11 témoignages vidéos + 15 liens web + 4 fichiers à télécharger

Bélorgey, Pascale

Dunod

Un guide présentant les outils nécessaires pour améliorer son efficacité professionnelle en apprenant à gérer son temps, à piloter sa carrière, à traiter efficacement l'information, à maintenir son propre équilibre ou encore à travailler en équipe. Avec des exercices, des vidéos pédagogiques et des fiches pratiques à télécharger.



Assurance : permis de travail

Mignot, Eric

Débats publics

Une invitation à repenser la protection professionnelle par l'assurance face à la multitude de nouveaux métiers, porteurs de risques nouveaux, que le secteur assurantiel tend à considérer comme inassurables, notamment les chauffeurs VTC et les professions du bien-être. Cette situation révèle des failles structurelles dans l'économie ainsi qu'un déficit d'innovation de la part des assureurs.



Guide pratique de la profession libérale : de l'installation à la retraite

Rouméjon, Charlotte

Gereso

Des conseils pour guider les professionnels libéraux à chaque étape de leur carrière, de l'installation au départ à la retraite. L'auteure partage son expérience et aborde différents sujets de préoccupation tels que la tenue de la comptabilité, les cotisations sociales, les impôts, les assurances, la gestion du patrimoine et l'épargne.



Compensation & benefits : rémunération et avantages sociaux : outils et perspectives des RH

Cavaliero, Sophie

Gereso

Une présentation de la fonction rémunération et avantages sociaux en entreprise : sa place dans la gestion des ressources humaines et la stratégie de motivation, ses méthodes et ses outils.

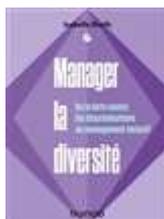


Gestion des risques et des assurances de l'entreprise

Bergé, Jérôme

Gualino

Un guide pour les dirigeants afin de comprendre comment protéger leur entreprise face aux crises politiques, économiques, sanitaires ou climatiques. La gestion des risques et des assurances est rendue accessible avec des propositions concrètes pour mettre en place une organisation et une stratégie de riposte solides.



Manager la diversité : de la lutte contre les discriminations au management inclusif

Barth, Isabelle

Dunod

Des méthodes et des outils permettant aux managers d'améliorer la gestion et la valorisation de la diversité au sein de l'entreprise, afin d'en faire un atout stratégique. Avec de nombreux cas d'études, pistes d'action, conseils et témoignages.



La boîte à outils pour animer vos réunions : 75 outils clés en main + 5 vidéos d'approfondissement

Gillet-Goinard, Florence

Maimi, Laurent

Dunod

Les techniques et les outils pour apprendre à préparer, lancer, réguler et conclure une réunion avec efficacité, que celle-ci ait lieu en présentiel ou à distance. Cet ouvrage donne aussi des pistes pour faciliter le travail d'un groupe en choisissant les outils adaptés et pour savoir gérer les relations entre ses membres. Avec des fiches opérationnelles, des exercices et des mises en situation.



Le marketing digital de @ à Z : stratégie et outils pour mieux interagir avec vos audiences

Gourvennec, Yann

Kratiroff, Hubert

Eyrolles

Un panorama des méthodes et des outils du marketing digital pour exploiter les ressources du numérique et déployer une stratégie sur la multitude de canaux de l'expérience client au XXIe siècle. Avec des exercices et des interviews de professionnels.
