

VIE PROFESSIONNELLE

**Une sélection faite pour vous parmi
les nouveautés de mars 2025 à
découvrir à la bibliothèque des
Champs libres**



Le guide de l'écriture assistée par l'intelligence artificielle : #ChatGPT, #Claude, #Gemini, #rédactionweb, #copywriting

Rondelet, Lucie Eyrolles

Après des explications sur les concepts de base des IA génératives pour le texte et l'image, l'auteure montre comment générer un texte clair et percutant sur le web afin de faire passer un message. Elle explique la démarche permettant de gérer les prompts et indique les pièges à éviter.



Cartographie web avec Leaflet : créer de belles cartes dynamiques et interactives en JavaScript

Carlier, Richard D-Booker éditions

Des conseils pour créer en Javascript des cartes personnalisées interactives et actualisables en temps réel à l'aide de la bibliothèque de cartographie open-source Leaflet.



Le job idéal : remettre le travail à sa juste place

Stolzoff, Simone Pearson

Des conseils pour trouver un travail sans chercher la perfection. L'auteur évoque le mythe du métier passion, les relations entre collègues ou encore l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.



Vous ne détestez pas le lundi : vous détestez la domination au travail

Framont, Nicolas Les Liens qui libèrent

S'appuyant sur son expérience en tant qu'expert en santé au travail, l'auteur propose une remise en question de l'ordre établi. Il dénonce les agissements du patronat ainsi que du gouvernement qui favorisent les formes de management violentes voire contre-productives à travers les mythes du présentisme, du mérite ou encore de la psychologisation de la souffrance au travail.



Je suis formateur ! : monter son activité, construire sa formation et améliorer sa pratique

Cortana, Marie Vuibert

Un guide pour monter son activité de formateur et choisir son statut, construire et améliorer sa formation ainsi que gérer son activité au quotidien. Les aspects administratifs et juridiques sont également abordés.



Le bonheur est dans l'action : des clés pour réussir de A à Z

Schelcher, Dominique (1971-....) Ed. de l'Aube

D'agenda à escalier social en passant par changement et discipline, un abécédaire dans lequel le PDG du groupe Système U livre sa vision du management et du monde de l'entreprise.



Les 5 clés pour prendre les bonnes décisions

Coirault, Yann Dunod

Une méthode permettant de devenir acteur de ses choix. L'auteur propose des repères pour s'orienter lors de prises de décision dans le cadre professionnel et éviter ainsi les pièges les plus fréquents et montre comment une bonne décision résulte d'une combinaison de la raison, des émotions et de l'intuition.



Les 5 clés pour animer ses réunions professionnelles

Roy, Claire (19..-....) Dunod

Des pistes pour conduire avec succès des réunions de travail : planification, respect de l'ordre du jour, sélection

Retrouvez-les sur notre catalogue : <https://www.leschampslibres.fr/les-champs-libres/bibliotheque>

des participants et canalisation des interventions afin de libérer l'intelligence collective.



Manager les talents atypiques : repérer, coacher et développer les personnes HPI-HPE

Crépin, Aline Dunod

Pour aider les managers, parfois déroutés face à des personnalités différentes nécessitant un accompagnement particulier, les auteures donnent les clés afin de permettre aux personnes à haut potentiel ainsi qu'aux talents atypiques d'exploiter leur réel potentiel au sein des entreprises publiques et privées, grâce à un décryptage des ressorts psychologiques illustré d'exemples concrets.



Le guide pratique du manager : 250 conseils pour devenir un leader hors pair

Harvard business review France

250 conseils pour motiver et gérer ses collaborateurs, instaurer une relation de confiance, négocier avec succès, définir des stratégies innovantes, entre autres.



(Re)cadrer sans stress : soyez plus efficace en challengeant vos collaborateurs

Dunod

Trente techniques de recadrages, individuelles ou collectives, sont présentées. Les auteurs expliquent comment recadrer un collaborateur ou un groupe grâce à des moyens subtils tels que l'utilisation du nous, la valorisation ou encore le transversal.



Le guide pratique de la gestion des ressources humaines : l'essentiel pour tous

Berthe, Bénédicte Ellipses

Un guide pour accompagner et aider les salariés ainsi que les managers dans leur parcours professionnel, dans le domaine des ressources humaines.



100 idées impertinentes pour mieux manager : optimiser son organisation, mettre en place des stratégies innovantes, activer les leviers de la performance

Fréry, Frédéric Harvard business review France

Répondant aux questions que se posent les managers au quotidien, cent pistes sont proposées pour les aider à mieux gérer leur vie professionnelle dans des domaines variés comme la performance, la gestion, la stratégie et l'organisation.



Le pouvoir des newsletters : une stratégie puissante pour fidéliser, fédérer et vendre

Cadot, Juliette Vuibert

Des outils pour créer sa stratégie de newsletter, définir ses objectifs et choisir son rythme d'envoi avec des conseils pour rédiger, mettre en page et structurer. L'auteure, spécialiste de communication digitale, formule également des recommandations pour optimiser sa communication, gagner des abonnés, augmenter le taux d'ouverture, convaincre ses clients.



La boîte à outils du community manager : 55 outils clés en main + 2 vidéos d'approfondissement

Pellerin, Clément Dunod

Un guide destiné aux community managers pour les aider à gérer et à animer les réseaux sociaux, à développer leur visibilité, à produire des contenus, à réaliser une veille sur leur secteur ou encore à détecter et à conserver

Retrouvez-les sur notre catalogue : <https://www.leschampslibres.fr/les-champs-libres/bibliotheque>

des ressources utiles. 55 outils sont décryptés, qu'il s'agisse de modules déjà intégrés aux réseaux sociaux ou d'applications complémentaires.



Impact : faites de votre parole un puissant levier d'engagement

Clarck, Charlie (1985-....) Marabout

Présentation de la méthode Sport, dans laquelle le but de la prise de parole n'est ni le message ni l'orateur, mais le public. Selon l'auteur, il s'agit avant tout de parler pour les autres afin de chercher leur empathie et de gagner leur engagement.