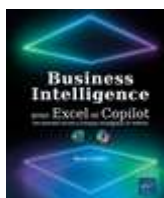




Une sélection faite pour vous parmi nos nouveautés.

Cliquez sur la couverture ou sur le titre pour connaître la disponibilité des documents et les réserver en ligne !



***Business intelligence avec Excel et Copilot : des données brutes à l'analyse stratégique***

**Noro, Boris**

**ENI**

Une méthodologie pour mettre en place un projet de business intelligence avec Copilot ou Power BI, des suites logicielles. Elles permettent de récupérer des données de sources diverses, de les préparer et de les transformer

pour obtenir un modèle de données optimisées facilement exploitable. Cet ouvrage est également adapté à la version 2016 d'Excel. Des compléments sont accessibles en ligne.



## ***MongoDB : comprendre et optimiser l'exploitation de vos données (avec exercices et corrigés)***

**Ferrandez, Sébastien**

ENI

Guide pour apprendre à utiliser le logiciel MongoDB, conçu comme une alternative aux bases de données relationnelles, afin de faciliter et d'accélérer le traitement de grands volumes de données. Sont abordés l'écriture de requêtes pour l'extraction des données ou le stockage dans GridFS. Avec des exercices corrigés et un lien pour accéder gratuitement à la version numérique.



## ***7 jours pour rédiger comme un pro avec ChatGPT : plans d'action, outils, conseils***

**Dufour, Dominique**

De Boeck supérieur

Guide pratique pour intégrer ChatGPT dans tous ses projets rédactionnels avec des stratégies pour ajuster le ton, des méthodes pour diversifier ses écrits et des exercices ciblés pour améliorer son efficacité. L'ensemble s'accompagne d'entretiens de professionnels et de compléments en ligne.



## ***Intégrer une école de journalisme***

**Dusquenoy, Eric**

**Picon, Fabrice**

Ellipses

Les auteurs proposent un descriptif détaillé des quatorze écoles de journalisme reconnues par la profession, avec une présentation des différentes procédures d'admission, ainsi que les clefs d'une approche réussie dans des domaines variés. Avec des questionnaires corrigés pour s'entraîner sur les questions d'actualité, des exemples et des conseils pour maîtriser les oraux.



## ***Comptabilité générale : 2024-2025***

**Grandguillot, Béatrice**

**Grandguillot, Francis**

Gualino

Présentation synthétique des connaissances requises pour la comptabilisation des opérations de l'entreprise. Les principes de la comptabilité sont expliqués, notamment le droit comptable, la partie double, le plan et l'organisation comptables ainsi que les opérations courantes et de fin d'exercice. Intègre le PCG 2025 conforme au règlement de l'ANC (arrêté du 26 décembre 2023).



## ***Quitter le salariat, travailler en liberté : le guide pour celles et ceux qui rêvent de quitter leur job mais n'osent pas***

**Truphème, Stéphane**

Eyrolles

Des conseils pour lancer son projet professionnel et devenir travailleur indépendant, avec la description de toutes les étapes pour préparer et développer son activité.



***La boîte à outils des fresques du climat, du numérique, de la diversité... : 72 outils clés en main : organiser un atelier, devenir animateur.rice, créer sa fresque***

**Béhar, Dominique**

Dunod

Véritable révolution pédagogique, les ateliers de fresque permettent d'aborder de manière conviviale, participative et ludique des sujets complexes. L'auteur présente la diversité des fresques (sectorielles, métiers, etc.) puis propose des outils pour les organiser et les animer.

---



***L'adaptabilité : un peu d'éthologie pour les pros qui veulent progresser autrement***

**Gaillard, Muriel**

**Delage, Michel**

Dunod

En s'appuyant sur une approche éthologique, les auteurs analysent la notion d'adaptabilité, qui est devenue un enjeu majeur dans la vie professionnelle. Ils soulignent son importance dans le quotidien, présentent l'ampleur de ses bénéfices possibles puis questionnent sa parenté avec la résilience.

---



***Un donut pour tout changer : la théorie pour rendre votre business plus durable et responsable***

**Routier, Damien**

Vuibert

Une présentation de la théorie du donut et des conseils pour appliquer ses principes à son entreprise afin de la transformer durablement en alliant les préoccupations éthiques et environnementales, en anticipant les difficultés économiques ou en améliorant son image auprès du public.

---



***RGPD : le comprendre et le mettre en oeuvre : témoignages de responsables de traitement et référents à la protection des données personnelles***

ENI

Présentation, accompagnée d'outils et d'exemples, de la législation encadrant l'exploitation des données à caractère personnel et de son application dans l'entreprise.

---



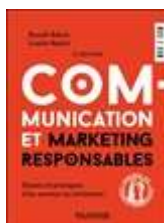
***Agir sur les leviers invisibles pour transformer les organisations***

**Costedoat-Lamarque, Bénédicte**

Dunod

Des éclairages et des questionnements concrets et opérationnels pour transformer les pratiques d'entreprise en privilégiant la conscience, le collaboratif et l'autonomie, ce qui entraîne une meilleure performance. L'autrice propose de prendre en compte des paramètres habituellement délaissés dans les processus de transformation, comme les émotions et les modèles mentaux.

---



## ***Communication et marketing responsables : enjeux et pratiques d'un secteur en révolution***

**Adary, Assaël**

**Amiot, Louise**

Dunod

La communication responsable a pour vocation de construire une nouvelle légitimité des métiers de la communication, de repenser les pratiques dans leur ensemble pour créer un impact social positif. Les auteurs présentent ses enjeux et proposent des outils, illustrés de nombreux exemples, directement applicables pour la

mettre en place.

---



## ***L'art du storytelling : manuel de communication***

**Lamarre, Guillaume**

Pyramyd éditions

Présentation du storytelling, l'art de raconter des histoires pour communiquer sur un produit, une marque ou un travail. Consultant et formateur en techniques de storytelling, l'auteur puise dans différents domaines de la culture populaire (publicités, séries télévisées, cinéma ou littérature) pour illustrer ses propos. Avec des exemples concrets de campagnes réussies.

---



## ***Les 50 outils du créateur d'événements : une méthode pour agir***

**Pascal, Christophe**

StudyramaPro

De A à Z, cinquante outils avec des conseils et solutions pour concevoir tous les types d'événements, de la rencontre internationale à une simple soirée de remerciements d'un client. Avec des mises en situation, les témoignages et les astuces de nombreux acteurs de l'événementiel.

---



## ***L'intelligence artificielle pour les illustrateurs et les artistes : perfectionnez votre art grâce à la technologie***

**Pino, Domingo**

Eyrolles

Présentation des principales fonctions de l'IA permettant de corriger son travail d'illustrateur, automatiser les processus et les optimiser, de l'éclairage à la simulation de différents effets, en passant par l'utilisation des couleurs, la composition ou encore la cadrage. Avec des conseils pour créer des modèles uniques à partir desquels générer de nouvelles images.

---